



DE KERK NAAR BUITEN

HANDREIKING VOOR
DE EVANGELISERENDE GEMEENTE



INHOUD

Voorwoord	3
Hoofdstuk 1 Roeping van de gemeente	4
Hoofdstuk 2 Organisatie en draagvlak	6
Hoofdstuk 3 Wat is het doel?	8
Hoofdstuk 4 Wat is de doelgroep?	10
Hoofdstuk 5 Activiteiten organiseren?	12
Hoofdstuk 6 Toerusting	14
Hoofdstuk 7 Begeleiding van nieuwkomers	16
Stappenplan	18
Literatuurlijst & Contact	20



VOORWOORD

'Elk jaar verspreiden we de Kerstfolder in de buurt van de kerk, maar we krijgen nauwelijks respons. Eigenlijk zouden we graag meer aan evangelisatie doen, maar we weten niet zo goed waar we moeten beginnen. Kunt u ons helpen?'

Het is een vraag die we – in verschillende varianten- bij EVGG met grote regelmaat krijgen tijdens toerustingsbijeenkomsten, open dagen of per mail.

Met deze handreiking -een bewerking van een artikelenserie van Lana Kooijman-van Es - willen we gemeenten helpen om gestalte te geven aan de evangelisatieopdracht die vanuit de Bijbel tot ons komt. Evangelisatie is een taak van ieder gemeentelid, niet alleen via plaatselijke evangelisatie-activiteiten, maar ook in de persoonlijke omgang met mensen op welke plaats de Heere ons ook stelt. In biddend opzien om Gods zegen, het antwoord van de kerk op de Bijbelse opdracht om de boodschap van de Bijbel uit te dragen onder mensen die (ver)vreemd zijn van God en van Zijn Woord.

Onze missie:

Op zoek naar die ene ...!

Allereerst de ene Naam, onder de hemelen gegeven, door Dewelke wij zalig moeten worden. Maar ook die ene (mogen het er velen zijn!) die persoonlijk door Woord en Geest geraakt wordt in het hart, waarbij het evangelisatiewerk in biddende afhankelijkheid van God een middel mag zijn.

Vanuit de missie, Op zoek naar die ene ...!, ligt er een duidelijke taak voor de plaatselijke gemeenten.

Om de missie gestalte te geven is contact nodig met buitenkerkelijken in de naaste omgeving van de kerk! Daardoor kunnen mensen de weg naar de (plaatselijke) gemeente weten te vinden om in eerste instantie onder de prediking van het Woord te zijn. Het uiteindelijke doel is dat deze mensen uit genade door geloof en bekering verbonden worden aan de Heere en aan Zijn Woord.

In deze handreiking denken we na over het hoe en waarom van de evangeliserende gemeente. Bezinnend, maar juist ook praktisch. Aan het eind van deze brochure vindt u een stappenplan. Deze is bedoeld als leidraad om het evangelisatiewerk op te starten, verder uit te breiden en om de bestaande situatie te evalueren.

Tot slot, de Heere Jezus zegt in Mattheus 5:14: 'Gij zijt het licht der wereld; een stad boven op een berg liggende, kan niet verborgen zijn.' En in vers 16: 'Laat uw licht also schijnen voor de mensen, dat zij uw goede werken mogen zien, en uw Vader, Die in de hemelen is, verheerlijken.'

Laat ons dagelijks gebed dan ook zijn of de Heere onze gemeenten als een stad op een berg wil maken, tot Zijn eer en tot heil van onze naasten.

Is er in uw gemeente behoefte aan toerusting? Neem contact met ons op.

Evangelisatie Gereformeerde Gemeenten
Coördinator toerusting: Christine de Visser-Vlastuin
E-mail: info@evgg.nl
Tel: 085-0645280
Website: evgg.nl/bijbelcentrum.nl



1. ROEPING VOOR DE GEMEENTE

In zondag 21 van de Heidelbergse Catechismus wordt gevraagd wat wij geloven van de heilige algemene christelijke kerk.

Vraag 54

Wat gelooft gij van de heilige algemene Christelijke Kerk?

Dat de Zone Gods uit het ganse menselijke geslacht zich een gemeente, tot het eeuwige leven uitverkoren, door zijn Geest en Woord, in enigheid des waren geloofs, van den beginne der wereld tot aan het einde, vergadert, beschermt en onderhoudt; en dat ik daarvan een levend lidmaat ben, en eeuwig zal blijven.

God heeft heel de wereld geschapen. Hij is de Schepper en Onderhouder van alle mensen en Hij heeft er recht op om door iedereen gediend te worden. Alle mensen, zowel binnen als buiten de kerk, zijn zondaren die God van nature niet kennen. Toch roept God door Christus, zolang de wereld bestaat, uit die hele zondige mensheid een gemeente bijeen die Hem zal dienen. Die gemeente zal dus bestaan uit zowel mensen die binnen de kerk geboren zijn (de (doop)leden), als uit mensen die nu nog niet bij de christelijke gemeente horen. Hoe worden die laatsten bereikt?

VERKONDIGING EN EENHEID

Daarover lezen we in de Bijbel. In het hogepriesterlijk gebed bidt Christus tot Zijn Vader: 'Gelijkerwijs Gij Mij gezonden hebt in de wereld, also heb Ik hen ook in de wereld gezonden. En Ik heilige Mijzelven voor hen, opdat ook zij geheiligd mogen zijn in waarheid. En Ik bid niet alleen voor dezen, maar ook voor degenen, die door hun woord in Mij geloven zullen. Opdat zij allen een zijn, gelijkewijs Gij, Vader, in Mij, en Ik in U, dat ook zij in Ons een zijn; opdat de wereld gelove, dat Gij Mij gezonden hebt' (Joh. 17: 18-21). In dit gedeelte lezen we een tweeledige taak voor de kerk: woordverkondiging en (onderlinge) eenheid. Beiden hebben als doel dat de wereld zal geloven dat God Zijn Zoon Jezus gezonden heeft. Ook in Mattheus 28 en Lukas 24 lezen we hierover. In deze hoofdstukken geeft Christus Zijn kerk de opdracht om uit te gaan en alle volken het Evangelie te verkondigen; om Hem bekend te maken in de wereld.

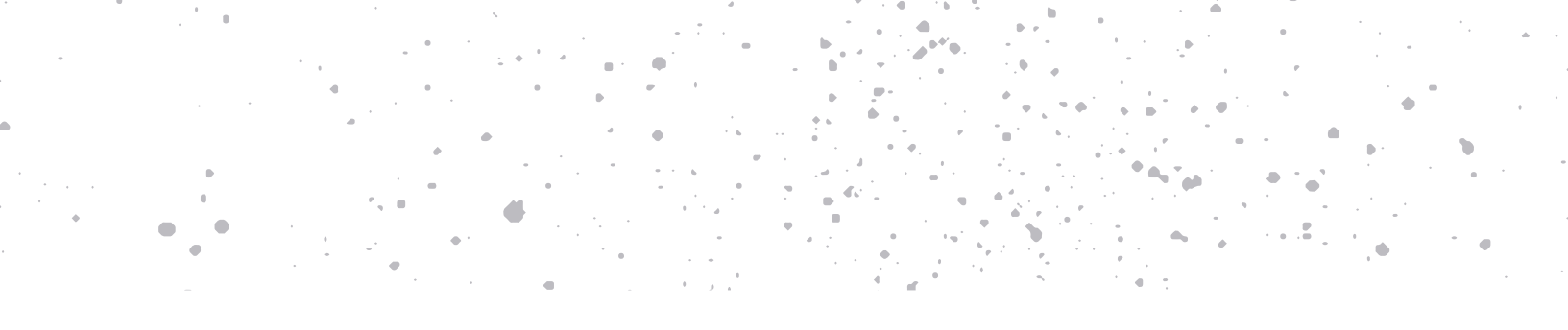
VERANTWOORDELIJKHEID

Gods handelen mogen we dus niet losmaken van de roeping voor de gemeente. Dat betekent aan de ene kant dat we niet mogen denken dat de zaligheid van zondaren van ons afhankelijk is; God zendt en God roept. Maar aan de andere kant past een lijdelijke houding ons zeker niet. De kerk heeft hierin een grote verantwoordelijkheid. God wil in het bijeenbrengen van de uitverkorenen de gemeente inschakelen. Opdat uiteindelijk, door Zijn genade, een grote menigte van mensen uit alle volken Hem zal dienen (Openb. 7:9).

GOED GETUIGENIS

Evangeliseren is dus niet een nieuw idee of een aardigheidje voor hobbyisten. Het is een dure roeping die ons allen aangaat. Wat we ontvangen hebben, mogen we weer doorgeven. Als mannen als Wilfrid van York, Willibrord en Bonifatius niet bereid waren geweest om de Bijbelse boodschap door te geven, zaten wij hier -bij wijze van spreken- nog onder een heilige eik.

De kerk wordt geroepen een goed getuigenis te geven, een richtingwijzer te zijn naar Christus. Als een stad op een berg. Zoals we lezen over de eerste christelijke gemeente in Jeruzalem: 'En allen, die geloofden, waren bijeen, en hadden alle dingen gemeen; En zij verkochten hun goederen en have, en verdeelden dezelve aan allen, naar dat elk van node had. En dagelijks eendrachtelijk in den tempel volhardende, en van huis tot huis brood brekende, aten zij te zamen met verheuging en eenvoudigheid des harten; En prezen God, en hadden genade bij het ganse volk. En de Heere deed dagelijks tot de Gemeente, die zalig werden' (Hand 2:44-47).



Maar niet alleen Jeruzalem. Ook in Thessalonica had de gemeente een voorbeeldfunctie: 'Alzo dat gij voorbeelden geworden zijt al den gelovigen in Macedonië en Achaje. Want van u is het Woord des Heeren luidbaar geworden niet alleen in Macedonië en Achaje; maar ook in alle plaatsen is uw geloof, dat gij op God hebt, uitgegaan, zodat wij niet van node hebben, iets daarvan te spreken' (1 Thes. 1:7-8).

AANTEKENINGEN

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ORGANISATIE EN DRAAGVLAK

In het vorige hoofdstuk hebben we nagedacht over de roeping voor de gemeente. Als kerk hebben we een grote verantwoordelijkheid en taak als het gaat over evangelieverkondiging in onze omgeving. Wat we ontvangen hebben, mogen we weer doorgeven. Maar waar moeten we beginnen?

BEZINNEN VOORDAT JE GAAT BEGINNEN

Stel, uw gemeente foldert naar goed gebruik elk jaar de Paasfolder in de wijk van de kerk. Eerste Paasdag stapt er inderdaad iemand uit de buurt de hal van de kerk binnen: het is een jonge vrouw met de folder in haar hand, ze kijkt een beetje onwennig om zich heen. Hoe zorgt u dat zij zich welkom voelt? Is de koster beschikbaar? Heeft u een uitleg van de liturgie voorin de kerk liggen? Is er iemand van de evangelisatiecommissie die naast deze dame kan plaatsnemen tijdens de dienst? Als ze interesse heeft om meer te weten over het christelijk geloof, waar of bij wie kan ze dan terecht? Dit voorbeeld illustreert dat het goed is om je voor te bereiden. Om tijd te nemen voor bezinning voordat we plannen gaan smeden en wellicht allerlei activiteiten gaan organiseren. Dit begint met het organiseren en nadenken over missie en visie met betrekking tot het evangelisatiewerk. Denk bijvoorbeeld aan draagvlak: hoe betrekken we de hele gemeente hierbij, doel: wat willen we bereiken met het evangelisatiewerk, doelgroep: wie willen we bereiken, en ook de haalbaarheid van de plannen: wat is realistisch?

ORGANISATIE

Om te voorkomen dat evangelisatie zich aan de rand van de gemeente blijft bewegen, is het nodig om het werk te organiseren. Deze taak ligt in de eerste plaats bij de kerkenraad, die er in de meeste gevallen voor zal kiezen om een evangelisatiecommissie in te stellen. Deze commissie kan onder verantwoordelijkheid van en in overleg met de kerkenraad zich richten op het evangelisatiewerk. Voor de samenstelling en de verdere organisatie hiervan is bij EVGG een reglement beschikbaar.

DRAAGVLAK CREËREN

Een van de eerste dingen die vervolgens aan de orde komen bij opstart van het evangelisatiewerk is draagvlak. Als we de opdracht om als gemeente iets voor de buurt te betekenen serieus nemen, kan dat alleen bestaan als dat gedragen en uitgedragen wordt door de leden van de gemeente. Evangeliseren doen we immers samen! EVGG heeft ook materialen en deskundigen beschikbaar om hierin ondersteuning te bieden.

Draagvlak creëren kan door 1. voorlichten, 2. bewustwording creëren, 3. toerusten en 4. ervaring opdoen. Omdat sommige gemeenten bij nul beginnen en andere wellicht al enige tijd op weg zijn met het evangelisatiewerk, worden er voorbeelden gegeven die in verschillende stadia bruikbaar kunnen zijn.

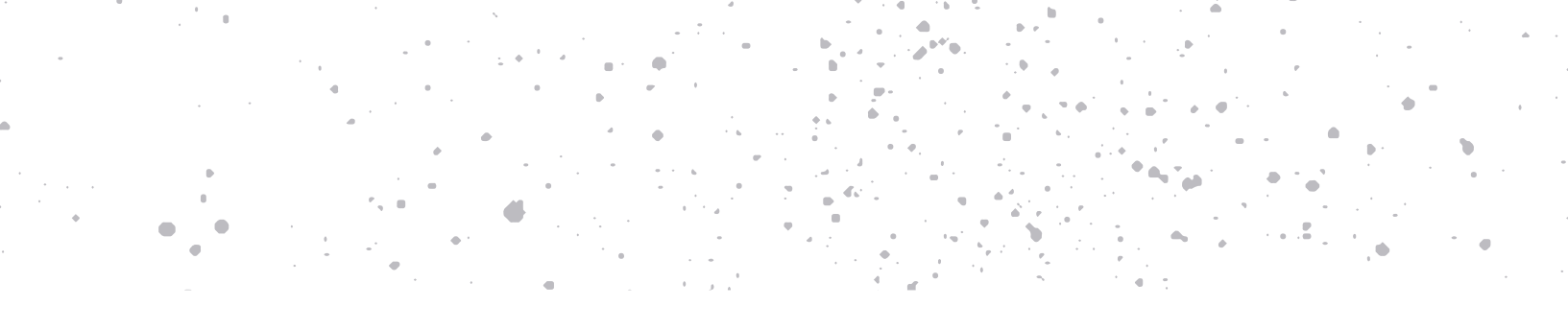
1. Voorlichten

Het informeren van de gemeente over de voortgang van het evangelisatiewerk of de opstart daarvan kan op verschillende manieren, denk aan:

- organiseren van een gemeenteavond
- schrijven van stukjes in de kerkbode
- versturen van een nieuwsbrief

2. Bewustwording creëren

Voorlichting moet leiden tot bewustwording, namelijk van het feit dat de gemeente, de commissie, de kerkenraad, en wijzelf, geroepen worden tot een taak: doe het werk van een evangelist. Vragen die aan de orde kunnen komen zijn: Wat betekent het dat we geroepen worden om 'leesbare brieven' te zijn (2 Kor. 3:3)? Laat mensen na-



denken over welke taak en rol zij (kunnen) hebben als het gaat om de roeping voor de gemeente ten aanzien van het evangelisatiewerk. De predikant kan hierin ook een belangrijke rol spelen door aandacht te besteden aan evangelisatie in de prediking. Denk ook aan de speciale evangelisatiediensten die gemeenten kunnen beleggen.

3. Toerusten

Na bewustwording komt toerusting. Hoe krijgt de evangelisatieopdracht gestalte in ons leven? Hoe kunnen we het christelijk geloof uitdragen in woord en daad aan de mensen om ons heen? Hoe bereik je als kerk mensen die (ver)vreemd zijn van God en Zijn Woord? In hoofdstuk 6 staat meer informatie over (vormen van) toerusting en de mogelijkheden die EVGG hier in biedt.

4. Ervaring opdoen

Daarnaast zijn de manieren waarop mensen kunnen bijdragen aan het evangelisatiewerk en ervaring op kunnen doen een belangrijk onderdeel voor het draagvlak: Kunnen ze zich aanmelden als vrijwilliger? Kunnen ze incidenteel een taak vervullen? Zijn er activiteiten waar in het bijzonder gebed voor gevraagd wordt? Is er de mogelijkheid om burens of collega's mee te nemen naar een bijeenkomst of bijbelcursus? Door gemeenteleden actief te betrekken, wordt de gezamenlijkheid van evangelisatiewerk extra onderstreept.

En daarna begint de cyclus opnieuw, van voorlichten- bewustwording creëren – toerusten – ervaring opdoen.

AANTEKENINGEN

3. WAT IS HET DOEL?

In het vorige hoofdstuk hebben we nagedacht over draagvlak en organisatie van het evangelisatiewerk vanuit de gemeente. Evangeliseren doen we samen! Als de eerste (potlood)lijnen door de kerkenraad en/of commissie getekend zijn, komen de doelstellingen aan bod. Wat willen we als gemeente bereiken met het evangelisatiewerk? EVGG verwoordt het doel van evangelisatie als volgt: 'Evangelisatie is in biddend opzien om Gods zegen, het antwoord van de kerk op de Bijbelse opdracht om de boodschap van de Bijbel uit te dragen onder mensen die (ver)vreemd zijn van God en van Zijn Woord.'

BIJBELSE OPDRACHT

In de eerste plaats is het doel dat we gehoor geven aan de opdracht van de Heere.

Dit is uitgewerkt in het eerste hoofdstuk. God gaf de opdracht aan de kerk om Zijn Woord bekend te maken over de hele wereld; aan allen die de boodschap van zonde en genade niet (langer) kennen. Daaraan gehoorzaam zijn, is het belangrijkste doel van het evangelisatiewerk. Dit strekt tot eer van Zijn Naam en dat is -als het goed is- het uitgangspunt van ons bezigzijn, juist als het gaat over evangelisatie.

WELZIJN VAN ONZE NAASTEN

Daarnaast heeft evangelisatie alles te maken met het welzijn van onze naasten. Als we zelf iets van Gods grote genade voor zondige mensen hebben ontvangen, dan kan het niet anders of we gunnen dat aan alle mensen om ons heen. Of, zoals we in Spreuken 24:11 lezen: 'Red degenen, die ter dood gegrepen zijn; want zij wankelen ter doding, zo gij u onthoudt.' Maar hoe vertalen we dit verlangen naar concrete doelen voor de mensen in de buurt om ons heen? Het is goed om als gemeente hier met elkaar over na te denken. Want als je doelen met elkaar formuleert dan heb je ook een richting waar je naar toe werkt en kun je een plan maken.

WELKE DOELEN ZOU EEN KERKELIJKE GEMEENTE KUNNEN STELLEN MET BETREKKING TOT HET EVANGELISATIEWERK?

In de veelheid der onderdanen is de eer van de Koning. Het mag ons gebed dus wel zijn dat het evangelisatiewerk door Gods Geest vrucht zal dragen en velen die het Woord horen het zullen geloven en zich bekeren. Maar evangelisatie is meer dan het spreken van woorden. Woord en daad gaan hand in hand. Denk aan Dorcas. Van haar staat geen enkel woord beschreven in de Bijbel, maar haar leven getuigde van Godsvreze. Het waren haar daden die spraken.

In het boek 'Kerk voor de buurt' noemt ds. C.M. van Loon twee belangrijke doelstellingen als het gaat om evangelisatiewerk vanuit de kerkelijke gemeente. Het eerste is algemene dienstbaarheid en het tweede is hulp bieden bij geloofsvragen. Deze doelstellingen zijn als de rails waarop een trein rijdt. Het zijn twee afzonderlijke sporen maar als er een ontbreekt, dan rijdt de trein niet. Alleen als ze allebei aanwezig zijn, rijdt de trein evenwichtig.

1. BIJ ALGEMENE DIENSTBAARHEID GAAT HET TEN DIEPSTE OM HET ZICHTBAAR MAKEN VAN HET EVANGELIE DOOR ONZE HOUDING EN GEDRAG.

Als gemeente stel je jezelf de vraag wat je zou kunnen betekenen voor de buurt. Dit kan variëren van bezoekwerk door de jeugdvereniging aan ouderen in de wijk en het bijhouden van tuintjes van buurtbewoners die slecht ter been zijn tot het openstellen van het kerkgebouw als kieslokaal of het parkeerterrein dienst laten doen als oefenterrein voor de brandweer. Je probeert mensen te helpen in de praktische nood van alledag: 'Wij zijn er voor u'.

2. BIJ HULP BIEDEN BIJ GELOOFSVRAGEN GAAT HET OM HET DOORGEVEN VAN HET EVANGELIE DOOR MIDDEL VAN WOORDEN.

Hoe kun je de boodschap van het Evangelie brengen bij mensen die geïnteresseerd zijn in het christelijk geloof? En nog een stap eerder: hoe kun je de zodanig aansluiting vinden bij de mensen dat die interesse aangewakkerd

AANTEKENINGEN

4. WAT IS DE DOELGROEP?

In het evangelisatiewerk willen we mensen bereiken met het Evangelie; hen wijzen op wie we zijn geworden door de zonde én door Wie we van die zonde verlost kunnen worden: de Heere Jezus Christus. Zowel algemene dienstbaarheid (daad) als hulp bij geloofsvragen (woord) kunnen hiervoor gebruikt worden. Woord en daad gaan namelijk hand in hand als het gaat om evangelisatie. Hierover ging het in het vorige hoofdstuk. Maar wie hebben we voor ogen als we als gemeente nadenken over evangelisatie? Wie willen (en kunnen) we bereiken?

WAT IS JE DOELGROEP?

Het is verleidelijk om –zodra de kerkenraad groen licht heeft gegeven– zo snel mogelijk allerlei activiteiten te starten om in contact te komen met de mensen uit de wijk van de kerk. Maar haastige spoed is zelden goed, zo ook in dit geval. Eerst zul je na moeten denken over wie de doelgroep is. Pas dan kun je nadenken over de manier waarop je deze mensen kunt bereiken. Dit laat onverlet dat natuurlijk iedereen welkom is in de kerk, niet alleen degenen die wij als doelgroep hebben aangemerkt! Het gaat er om dat je keuzes maakt met betrekking tot je werkgebied omdat je simpelweg niet iedereen kunt bereiken. En dan kun je als gemeente dus beter voor een wat kleiner aantal mensen iets goeds proberen te betekenen dan met allerlei mensen kortstondige contacten aangaan die je waarschijnlijk niet kunt onderhouden.

BUURTBEWONERS

Om te beginnen is het belangrijk om te weten wie er in de wijk van de kerk wonen. Wat is de culturele en etnische achtergrond van de buurtbewoners? Is het een stadswijk of een dorp? Welke leeftijdscategorieën zijn er? Behoren de mensen gemiddeld genomen tot de hogere of juist de lagere sociale klasse? Wat vinden de mensen belangrijk? Sommige vragen zijn makkelijk te beantwoorden, maar voor andere vragen zul je de mensen wat beter moeten (leren) kennen. Bijvoorbeeld door middel van een buurtonderzoek.

SOCIAAL NETWERK GEMEENTELEDEN

Maar misschien staat de kerk wel op een afgelegen terrein en is er geen sprake van buurtbewoners. In dat geval kun je ervoor kiezen om met elkaar een wijk te kiezen waarop je het evangelisatiewerk richt óf meer in te zetten op het netwerk van de kerkleden. Wat betreft het eerste is het van belang om na te gaan wat andere kerken doen. Het is niet verstandig om elkaar in één wijk te 'beconcurreren', terwijl een wijk verderop misschien nog niets gebeurt. Wat betreft het tweede is de doelgroep dus de mensen in de sociale leefomgeving van de gemeenteleden -te denken valt aan collega's, burens en familieleden- die niet in de directe omgeving van de kerk wonen. Dit vraagt weer een andere manier van benaderen, namelijk via bestaande contacten en relaties.

SOCIAAL NETWERK GEMEENTELEDEN

Maar misschien staat de kerk wel op een afgelegen terrein en is er geen sprake van buurtbewoners. In dat geval kun je ervoor kiezen om met elkaar een wijk te kiezen waarop je het evangelisatiewerk richt óf meer in te zetten op het netwerk van de kerkleden. Wat betreft het eerste is het van belang om na te gaan wat andere kerken doen. Het is niet verstandig om elkaar in één wijk te 'beconcurreren', terwijl een wijk verderop misschien nog niets gebeurt. Wat betreft het tweede is de doelgroep dus de mensen in de sociale leefomgeving van de gemeenteleden -te denken valt aan collega's, burens en familieleden- die niet in de directe omgeving van de kerk wonen. Dit vraagt weer een andere manier van benaderen, namelijk via bestaande contacten en relaties.

GAVEN EN TALENTEN BINNEN DE GEMEENTE

Om te bepalen wie je wilt bereiken, is het goed om niet alleen te kijken naar de situatie buiten, maar ook naar de situatie in de gemeente zelf. Wat heb je als gemeente in huis? Wat zijn de talenten en mogelijkheden die je als gemeente hebt ontvangen? Het is belangrijk om hierbij zowel rekening te houden met vaardigheden als beschikbaarheid. Misschien zijn

Wat de situatie voor de gemeente ook is, het is belangrijk om ons bewust te zijn van de verschillende doelgroepen en onze eigen mogelijkheden. Het allerbelangrijkste is echter een voortdurend en aanhoudend gebed om geleid te worden door de Heilige Geest. Hij is het Die mensen bij het Woord en het Woord bij mensen brengt. Zo nemen we wel onze verantwoordelijkheid maar mogen we in vertrouwen zien op de Heere, Die er Zelf voor zorgen zal dat Zijn huis vol wordt.

5. ACTIVITEITEN ORGANISEREN

In het vorige hoofdstuk hebben we nagedacht over het belang van het kiezen van een passende doelgroep voor evangelisatiewerk. Dat kunnen er overigens ook meerdere zijn. Deze keer willen we nadenken over hóe je deze doelgroep(en) vervolgens zou kunnen bereiken en welke activiteiten daarvoor gebruikt kunnen worden.

1. CONTACTEN LEGGEN

In de eerste plaats is het van belang om na te denken over de manieren waarop er contacten gelegd kunnen worden. Denk hierbij niet alleen aan individuele contacten maar bijvoorbeeld ook aan scholen, zorginstellingen, gemeentelijke overlegorganen en anderen instanties waarmee de betreffende doelgroep te bereiken is. Als de doelgroep voornamelijk bestaat uit mensen uit de eigen netwerken van gemeenteleden, zal de focus niet liggen op het eerste contact maar op hoe je gemeenteleden kunt toerusten om bestaande contacten te benaderen als het gaat om evangelisatie. In hoofdstuk 6 staat meer informatie over toerusting en wat EVGG daarin te bieden heeft.

2. ACTIVITEITEN BEDENKEN

De volgende stap is het bedenken van geschikte activiteiten, zowel voor eventuele bestaande als de nieuwe contacten. Een paar handvatten:

- a. Neem de tijd om verschillende ideeën op te doen. Verdiep je in bruikbare literatuur en bezoek activiteiten van andere kerkelijke gemeenten. Passen de ideeën die zijn verkend bij de achtergrond van de gemeente en de gekozen doelgroep(en)?
- b. Bekijk per activiteit in welke categorie het valt. Gaat het voornamelijk om dienstbetoon of heeft het meer te maken met het doorgeven van het Woord? Zoek hier een balans in.
- c. Bepaal de haalbaarheid van de activiteiten, denk daarbij aan vragen als: Is er draagvlak binnen de gemeente? Is het praktisch te realiseren, is het niet te groot of massief? Zijn er voldoende vrijwilligers om dit te dragen? Zijn er voldoende financiële middelen?
- d. Maak een plan met daarin per activiteit minimaal: doelgroep, doelstelling, fasering en planning, begroting, benodigde menskracht én eind- of tussenevaluatie. We hebben namelijk nog wel eens de neiging om door te gaan met iets 'omdat we nu eenmaal begonnen zijn', ook als het eigenlijk niet meer voldoet aan de oorspronkelijke doelstelling.

VOORBEELD ACTIVITEIT NIEUWE CONTACTEN

In de wijk grenzend aan ons kerkgebouw staat een verzorgingshuis. Vanuit de gemeente ontstond het idee om eens contact op te nemen en te vragen of we als kerk iets zouden kunnen betekenen voor de bewoners, bijvoorbeeld rond de feestdagen. In eerste instantie werd hier nogal terughoudend op gereageerd. Niet veel later kwam er echter vanuit datzelfde verzorgingshuis een verzoek om het gebruik van onze parkeerplaats voor een BHV-oefening. Hier stemde de kerkenraad mee in. Een mooie gelegenheid om gelijk nog maar een keer te vragen of we als gemeenteleden misschien alsnog welkom waren...? En warempel, we werden hartelijk uitgenodigd om te komen zingen rond de Kerstdagen. Inmiddels zingen we al twee jaar op rij tijdens de Kerst- en Paaslunch bekende liederen samen met de bewoners. We helpen het personeel met het verzorgen van de lunch en na afloop van de maaltijd krijgen we de gelegenheid om uit te leggen wat de Bijbel ons leert over het heilsfeit.

VOORBEELD BESTAANDE CONTACTEN

Regelmatig krijgen we bij toerustingsbijeenkomsten de opmerking dat mensen het lastig vinden om burens, collega's of andere bekenden uit te nodigen voor een kerkdienst. Vragen als 'Zullen ze de preek wel begrijpen?' en 'Staat het niet te ver af van hun belevingswereld?' zijn belemmeringen om anderen mee te nemen. Nog even los van het feit of dit werke-

AANTEKENINGEN

6. TOERUSTING

In het vorige hoofdstuk stond beschreven hoe je de gekozen evangelisatiegroep(en) zou kunnen bereiken en welke activiteiten daarvoor geschikt zijn. Al eerder is opgemerkt dat het gebed hierbij van het grootste belang is. Het uitvoeren van die activiteiten, maar ook het aangaan en onderhouden van contacten en het eerlijk doorgeven van de Bijbelse boodschap vraagt naast gebed echter ook kennis en kunde. Het is belangrijk om commissieleden, vrijwilligers en gemeenteleden hierin toe te rusten.

Toerusten is onderdeel van de cyclus: voorlichten- bewustwording creëren – toerusten – ervaring opdoen. Toerusting er in allerlei soorten en maten. Binnen EVGG onderscheiden we de volgende doelgroepen:

1. Kerkenraden en plaatselijke evangelisatiecommissies (PEC's)
2. Vrijwilligers
3. Gemeenteleden

TOERUSTING VOOR KERKENRADEN EN PEC'S

Voor het evangelisatiewerk dat vanuit een plaatselijke gemeente plaatsvindt, is een belangrijke rol weggelegd voor de kerkenraad. Zij zijn het immers die verantwoordelijkheid dragen voor de organisatie en uitvoer van de activiteiten. Zoals eerder in deze handreiking naar voren kwam, zullen de meeste kerkenraden die handen en voeten willen geven aan de evangelisatieopdracht een plaatselijke evangelisatiecommissie (PEC) instellen (zie ook H2). Die krijgt dan als taak om visie en beleid ten aanzien van het plaatselijke evangelisatiewerk te ontwikkelen. Toerusting vanuit EVGG richt zich op de begeleiding van de opstart, organisatie en voortgang van het plaatselijke werk. Denk aan het benoemen van vrijwilligers, het maken van een beleidsplan, maar ook met de keuze voor doelgroep(en) en activiteiten, het begeleiden van toetreders en het gebruik van digitale media.

TOERUSTING VOOR VRIJWILLIGERS

Evangelisatiewerk kan niet zonder vrijwilligers. Straatwerk, het leiden van een vakantiebijbelclub of meedraaien in een kringloopwinkel: je hebt mensen nodig die hier hun tijd en talenten voor willen inzetten. Toerusting voor vrijwilligers richt zich op meer kennis en deskundigheid m.b.t. bepaalde thema's, doelgroepen en/of activiteiten. Vanuit EVGG richten we ons op toerusting voor evangelisatie onder specifieke groepen (denk aan moslims, vluchtelingen, hoger opgeleiden, doeners, etc.), toerusting van specifieke betrokkenen bij het evangelisatiewerk (straatwerkers, cursusleiders, kinderevangelisatiemedewerkers, etc.) en/of toerusting rondom specifieke evangelisatieactiviteiten (leiden van Bijbelstudies, maatjesproject, houden van vertellingen, etc.).

TOERUSTING VOOR GEMEENTELEDEN

Bij het toerusten van gemeenteleden staat het bieden van handvatten voor evangelisatie in het dagelijks leven centraal. Denk aan het contact dat we hebben met buitenkerkelijke burens, collega's en kennissen. Wat moet je zeggen als mensen vragen wat het christelijk geloof inhoudt? Waar moet ik op letten bij een evangelisatiegesprek? Welke Bijbelgedeelten zijn geschikt om te lezen met mensen die niets of nauwelijks iets van de Bijbel weten? Antwoorden op deze en andere vragen zijn te vinden in de toerustingsmaterialen die EVGG heeft ontwikkeld en geschikt zijn voor evangelisatie binnen het eigen sociale netwerk.

AANTEKENINGEN

7. BEGELEIDEN VAN NIEUWKOMERS

In het laatste hoofdstuk van deze handreiking denken we met elkaar na over het begeleiden van toetreders. Want dat is waar je als gemeente -als het goed is- biddend naar uit ziet zodra je concreet aan de slag gaat met het evangelisatiewerk: dat mensen daadwerkelijk christen zullen worden en zich zullen aansluiten bij de gemeente.

HET BELANG VAN BEGELEIDING

Zodra er een eerste contact is gelegd met mensen, rijst al snel de vraag hoe je de relatie verder kunt verdiepen. Misschien zijn er belangstellenden op een evangelisatieactiviteit afgekomen. Of waren er geïnteresseerden voor een open dag voor de buurt of een andere samenkomst. Hoe houd je deze mensen betrokken? Want losse acties zonder vervolg hebben het gevaar in zich dat opgedane contacten snel weer verwateren. En dat wil je voorkomen. Daarom is het van belang om hier vooraf over na te denken. Om een plan te maken. Overigens gaat het hier niet om een stappenplan dat mensen noodzakelijk moeten doorlopen. In de eerste plaats is geloof niet maakbaar en in de tweede plaats verschillen mensen te veel qua levensgeschiedenis en karakter om ze in één hokje te kunnen plaatsen. Als mensen zich van buiten bij de gemeente voegen, zal dat voor ieder via zijn of haar unieke weg gaan. Maar als gemeente kun je deze mensen wel op weg helpen en handvatten bieden.

LEIDRAAD

De vraag is dus: wat voor traject kun je als gemeente bieden aan iemand die interesse toont in het christelijk geloof om eventuele toetreding te faciliteren? Dit varieert dus van een eerste contact tot daadwerkelijk lidmaatschap. Als leidraad wordt gebruik gemaakt van een indeling die ook wordt gebruikt in het boek 'Missionair is mogelijk' (De Groot, e.a.).

Eerste contact

In deze fase horen activiteiten thuis die mensen vrijblijvend en, indien gewenst, eenmalig kunnen bezoeken. Het doel van deze activiteiten is een eerste kennismaking met het christelijk geloof en nieuwsgierigheid wekken voor een vervolg. Bezoekers zien bijvoorbeeld het kerkgebouw van binnen en spreken met gemeenteleden. Open dagen, zangavonden, themabijeenkomsten en andere laagdrempelige activiteiten passen goed in deze fase.

Nader contact

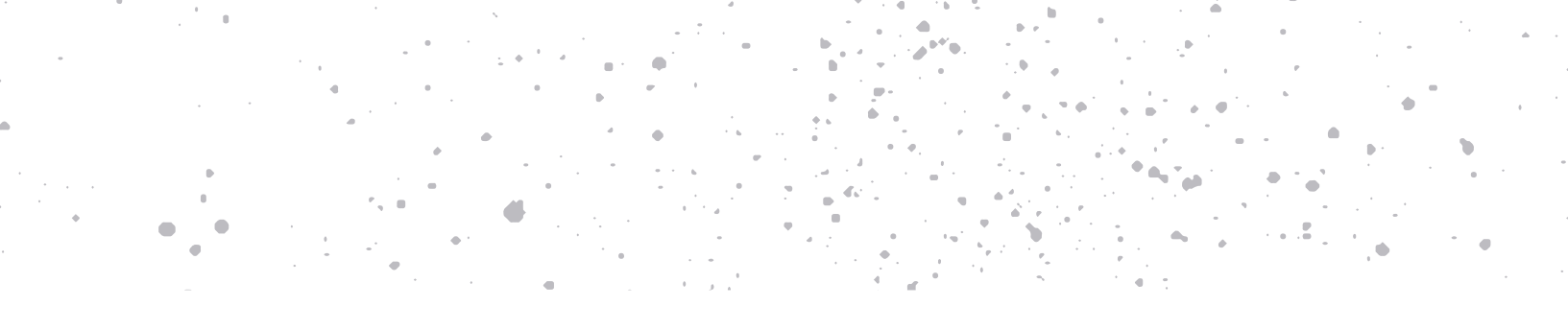
Na een eerste kennismaking is het goed om mensen vrijblijvend uit te nodigen voor een vervolg. Daarnaast zijn er ook mensen die zelf al op zoek zijn naar informatie over het christelijk geloof. Zorg dus ook dat als je als gemeente een activiteit organiseert, je dit breed bekend maakt! Voor deze groep zijn, naast ontmoetings- en kennismakingsactiviteiten, juist ook activiteiten geschikt die expliciet over het christelijk geloof gaan, zoals de basiscursus Leer de Bijbel kennen.

Breder contact

Voor mensen die een basiskennis van het christelijk geloof hebben (bijvoorbeeld als vervolg op de hier bovengenoemde basiscursus) is het van belang een breder contact met de gemeente te ontwikkelen. Hierbij gaat het niet alleen om verdieping van de kennis over het christelijk geloof maar ook om het gemeente-zijn en het leren kennen van gemeenteleden. Dit heeft uiteraard tijd nodig en het is belangrijk om erover na te denken hoe dit contact in de gemeente vormgegeven zou kunnen worden.

Integratie

Na de bredere kennismaking en persoonlijke verdieping komt de fase waarin mensen zich willen aansluiten bij de gemeente. Ze bezoeken de zondagse diensten en worden -als het goed is- opgenomen in de gemeente. Dit brengt ook de nodige vragen met zich mee. Welke aanpassingen vraag je van de nieuwkomers? En in welke mate? Denk hier niet te licht over. Voor velen is dit een heel grote stap is. Het vraagt dus ook van de gemeenteleden hartelijke bereidheid om



mensen van buiten op te nemen in het midden van de gemeente.

Daarnaast is het van belang om te bedenken of je mensen die lid willen worden, laat aansluiten bij de reguliere groep belijdeniscatechisanten of dat je een apart traject ontwikkelt. Wellicht hebben ze vanwege hun achtergrond andere vragen. Ook kan er sprake zijn van een groot leeftijdsverschil. Een afzonderlijk traject kan dan voordelen hebben.

NA LIDMAATSCHAP

Ook na iemands belijdenis en eventuele doop is het van belang om een vorm van begeleiding te bieden. Een tijdelijk mentorschap bijvoorbeeld, waarbij iemand aangewezen wordt om een keer in de zoveel tijd een (pastoraal) gesprek te hebben met de toetreders. Daar zal de een meer behoefte aan hebben dan de ander, ook dat is maatwerk. Daarnaast is het geven van een taak en het dus meedragen van verantwoordelijkheid een goede manier om iemand werkelijk deel uit te laten maken van de gemeenschap.

Tot slot, in dit hoofdstuk is slechts iets aangestipt van de weg die een toetreders zou kunnen afleggen. Het gevaar is dat we vooral veel beren en leeuwen op de weg zien. Maar dan denken we echt te klein van de Heere. Laten we als gemeente biddend en verwachtingsvol omzien naar elkaar en naar onze buitenkerkelijke naasten. Dan mogen we hopelijk veel nieuwe mensen onder dankzegging aan onze gemeente toegevoegd zien worden! (Hand. 2:47)

AANTEKENINGEN

STAPPENPLAN OPSTART

EVANGELISATIEWERK

Dit stappenplan gaat uit van een nulsituatie. Er is in dat geval nog geen sprake van georganiseerd evangelisatiewerk vanuit de gemeente. Indien er wel al sprake is van georganiseerd evangelisatiewerk vanuit de gemeente, kunt u dit stappenplan gebruiken om te evalueren en verder uit te breiden.

STAP 1 • INSTELLEN PLAATSELIJKE EVANGELISATIECOMMISSIE

Om het evangelisatiewerk vanuit de gemeente vorm en inhoud te geven, is het van belang dat de kerkenraad een plaatselijke evangelisatiecommissie (PEC) opricht. Deze functioneert onder verantwoordelijkheid van en in overleg met de kerkenraad (zie ook H2). Een van de leden van de kerkenraad neemt hierin plaats en is in de regel de voorzitter van de PEC.

Centrale vragen:

- Wat worden de taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden van de commissie?
- Wie geeft leiding? Wat/hoe is de link met de kerkenraad?
- Welke personen heb je nodig (voor welke taken)?
- Wie is geschikt?
- Wie is beschikbaar?

STAP 2 • VOORLICHTING GEVEN EN BEWUSTWORDING CREËREN

Een belangrijke taak van de PEC is het creëren van draagvlak voor het evangelisatiewerk binnen het geheel van de gemeente. Dit start met voorlichten en bewustwording creëren. Meer informatie over inhoud en vorm vindt u in H1 en H2 van deze handreiking.

Centrale vragen:

- Bent u al een evangelist?
- Hoe staat het ervoor met evangelisatie in uw omgeving/gemeente?
- Wat houdt de evangelisatieopdracht in?
- Wat betekent de evangelisatieopdracht voor onze gemeente?
- Hoe creëren we draagvlak voor en betrokkenheid bij het plaatselijk evangelisatiewerk?

STAP 3 • DOEL EN DOELGROEP BEPALEN

Zodra de bezinning en bewustwording rondom de evangelisatieopdracht op gang is gekomen, is het nodig om na te denken over de doelstelling en de doelgroep van het evangelisatiewerk vanuit uw gemeente. In H3 en H4 van deze handreiking leest u op welke manier u hier vorm en inhoud aan kunt geven. Het is van belang om al in deze fase na te denken over je houding en begeleiding van de contacten die je opdoet door het evangelisatiewerk. Meer informatie hierover is te vinden in H7 van deze handreiking.

Centrale vragen:

- Wat willen we bereiken?
- Wie willen we bereiken?
- Hoe zorgen we dat mensen zich welkom voelen in de kerk?
- Hoe begeleiden we mensen die geïnteresseerd zijn in het christelijk geloof?
- Hoe begeleiden we mensen die lid willen worden van onze gemeente?
- Hoe zorgen we voor wederkerigheid in onze contacten, dat we niet alleen geven maar ook ontvangen?

STAP 4 • ACTIVITEITEN ORGANISEREN EN VRIJWILLIGERS BENOEMEN

In de vorige fase is er nagedacht over het formuleren van een doel en het kiezen van een passende doelgroep. Dat kunnen er overigens ook meerdere zijn. In deze fase is het van belang om na te denken over h  e je deze doelgroep(en) zou kunnen bereiken en welke activiteiten daarvoor ingezet kunnen worden. Meer informatie hierover is te vinden in H5 van deze handreiking.

Centrale vragen:

- Hoe willen we doel en doelgroep bereiken?
- Welke activiteiten passen bij ons doel en onze doelgroep?
- Welke gemeenteleden zijn geschikt en beschikbaar?

STAP 5 • TOERUSTEN EN ERVARING OPDOEN

Het uitvoeren van evangelisatieactiviteiten, het aangaan en onderhouden van contacten en het eerlijk doorgeven van de Bijbelse boodschap vraagt om kennis en kunde. Het is dus van belang om commissieleden, vrijwilligers en gemeenteleden ervaring op te laten doen en hierin toe te rusten. Meer informatie hierover is te vinden in H6 van deze handreiking.

Centrale vragen:

- Welke vorm(en) van toerusting hebben wij nodig om ons doel en onze doelgroep te bereiken?
- Hoe kunnen we onze ervaringen inzetten ten dienste van uitbreiding en verdieping van het evangelisatiewerk?

STAP 6 • EVALUEREN

Na afloop van een bepaalde periode of activiteit is het nuttig om te evalueren. Dit geldt voor de ervaringen die zijn opgedaan maar ook voor de activiteiten die zijn georganiseerd. Bereiken we wat we willen bereiken?

Centrale vragen:

- Wat zijn de ervaringen van de commissieleden, vrijwilligers en de gemeente?
- Bereiken we ons doel en de doelgroep?
- Zijn er aanpassingen nodig?
- Wat hebben we nodig aan voorlichting en/of toerusting?

AANTEKENINGEN



LITERATUURLIJST & CONTACT

'De kerk naar buiten' is opgezet als een aanzet en hulpmiddel voor gemeenten om bezinnend en praktisch gehoor te geven aan de evangelisatieopdracht. Er valt echter nog meer te zeggen en te leren over dit onderwerp. Daarom hebben we hieronder een korte literatuurlijst opgenomen.

LITERATUURLIJST

- Centrum-kerk - Keller, T.
- Kerk voor de Buurt - Loon, C.M. van
- Missionair is mogelijk - Groot, J. de; Jong, Nol de; Markus, A.

EVGG heeft een standaard reglement beschikbaar voor de plaatselijke evangelisatiecommissie. Dit is op te vragen bij het evangelisatiebureau.

CONTACT

Daarnaast kunt u contact opnemen met het evangelisatiebureau voor meer informatie, vragen of het organiseren van een toerustingsbijeenkomst. Wij helpen u graag!

website: evgg.nl
e-mail: info@evgg.nl
telefoon: 085 - 0645 280

Disclaimer: Op deze pagina staan verwijzingen naar literatuur die informatie bieden over evangelisatie. Deze vermelding betekent niet dat EVGG verantwoordelijk is of instemt met de gehele inhoud van de externe publicaties.

[illegible]

COLOFON:

Copyright ©2025 behoort toe aan
het Deputaatschap voor de Evangelisatie
van de Ger. Gemeenten

ONTWERP EN REALISATIE:

PromoVisique, www.promovisique.nl



